

Art. 1. Promotori

Radio Siani la Radio della Legalità

Un progetto radio intitolato alla memoria del giovane cronista e pubblicista napoletano Giancarlo Siani, ucciso sotto casa all'età di 26 anni. Radio Siani ha sede in un bene confiscato alla camorra nella città di Ercolano. Informazione libera, recupero sociale, diffusione della cultura della legalità, i valori che ci guidano. Un microfono aperto sul web, per tutte quelle voci che per troppo tempo sono state lasciate fuori dal coro, censurate, sovrastate. Comunica, Denuncia, Partecipa.

in collaborazione con

il Consorzio di Cooperative ABN

ABN - a&b network sociale è un consorzio di cooperative [sociali e non sociali] costituito nel 1997 per iniziativa di alcune cooperative sociali italiane del territorio umbro della provincia di Perugia.

Il consorzio è nato al fine di condividere strategie integrate finalizzate a perseguire gli obiettivi di promozione umana ed integrazione sociale dei cittadini.

e

Movimenti per la fotografia

Un progetto di camerachiaraimage e Ass.Culturale 180° Meridiano che produce e promuove la fotografia e l'immagine d'autore a Napoli attraverso progetti artistici, didattici e eventi che riescano a coinvolgere la scolaresca, lo studente, il giovane, il turista e il cittadino comune alla partecipazione attiva e alla fruizione delle attività legate al MAV (museo archeologico virtuale di Ercolano) e al territorio di riferimento.)

organizza

la **Prima Edizione** del contest fotografico "**Social Focus**".

Il contest nasce dalla sinergia di tre organizzazioni che vogliono condividere lo stesso progetto, instaurando tra loro rapporti di reciprocità, senza scopo di lucro, al fine di diffondere la cultura della legalità, l'espressione giovanile e la narrazione, mediante linguaggi artistici, della nostra società.

Il presente regolamento sarà scaricabile su:

- www.radiosiani.com
- www.movimentiperlafotografia.it
- www.consorzioabn.it

Art. 2. Traccia e contenuti

Credi nella nostra missione di infondere la **cultura della legalità** e del **recupero sociale**?

Aiutaci a sensibilizzare la Società e le Istituzioni sulla condizione delle realtà più emarginate, per portare Supporto, Condivisione e Informazione alla società civile.

Partecipa anche tu: invia i tuoi scatti che rappresentino in modo originale e creativo le realtà positive e negative che credi essere poco visibili.

Vogliamo raccontare attraverso i vostri occhi storie di periferia, di disagio o emarginazione, ma anche esempi di positività e crescita.

A tal fine chiediamo "Storie" non singole immagini slegate tra di loro ma portfoli ben strutturati che raccontano con coerenza argomenti sociali che siano frutto della vostra osservazione, del vostro interesse o del vostro vissuto.

Storie, da far conoscere al mondo, che raccontano territori, identità... amare o edificanti che siano, ma vere!

Art. 3. Destinatari

Possono partecipare tutti i fotografi professionisti e non dai 16 anni in poi, residenti in Italia o all'estero. Il lavoro presentato non deve essere necessariamente inedito. I concorrenti minorenni dovranno allegare l'autorizzazione dei genitori o di chi ne detiene la potestà genitoriale.

Art. 4. Iscrizione e Partecipazione

Per partecipare bisogna inviare una mail con notifica di lettura alla casella di posta elettronica socialfocuscontest@gmail.com, avente per **OGGETTO "Social Focus"** contenente:

- **Nome e cognome dell'autore**
- **Data e luogo di nascita**
- **Residenza**
- **Recapito telefonico e mail**
- **Titolo del progetto fotografico**
- **Scheda/storia del progetto fotografico (massimo 2 cartelle)**

Il partecipante dovrà **allegare il progetto fotografico (composto da un minimo di 10 ad un massimo di 15 fotografie), in formato zip.**

I file devono essere inviati in doppia versione come di seguito.

Cartella bassa > formato file > 72 dpi – lato lungo 850 px

Cartella alta > formato file > 300 dpi – lato lungo 3550 px

Il nome del singolo file va così definito, inserendo le prime tre lettere del nome e cognome seguito dal numero progressivo e l'estensione file (esempio: Francesco Rossi immagine 6= fraros6.jpg)

Le didascalie delle singole foto, laddove necessarie, vanno inserite nella scheda del progetto.

(Si preferiscono lavori scattati con reflex analogiche e digitali o bridge) Nel caso in cui le foto inviate non rispetteranno anche uno dei criteri sopra descritti, il partecipante sarà escluso automaticamente.

Sulle singole fotografie dell'opera, non dovrà essere posta alcuna firma, e le suddette foto non dovranno contenere segni di riconoscimento di alcun tipo.

Sarà possibile inviare la mail a socialfocuscontest@gmail.com entro le ore **23.00** del giorno **10 MARZO 2013**.

I materiali pervenuti verranno pubblicati **SIMULTANEAMENTE** (entro 48 ore dalla chiusura dei termini d'iscrizione) sul portale www.radiosiani.com

Ad ogni partecipante sarà inviata una mail informativa sulla pubblicazione del materiale pervenuto.

Ogni partecipante dovrà inviare **MASSIMO 15 fotografie**.

Art 5. Votazione

E' possibile votare **solo ed esclusivamente** attraverso il portale **www.radiosiani.com** nella sezione **“Social Focus”**. Ad ogni album saranno associati 3 bottoni: i like di Facebook, il Tweet di Twitter e il Plus di Google Plus. L'utente per poter esprimere il voto dovrà quindi essere registrato ad uno dei Social Network di cui sopra, cliccare il bottone di riferimento e all'apertura della finestra di dialogo inserire le proprie credenziali. Ultimato il Login il voto sarà convalidato.

L'**ALBUM** che riceverà il maggior numero di voti **influenzerà ma non determinerà** la valutazione finale della giuria.

Verranno conteggiati solo ed esclusivamente i voti presenti sul portale **www.radiosiani.com**

Sarà possibile votare dalla pubblicazione delle foto **FINO ALLE ORE 23.00 DEL GIORNO 15 APRILE 2013**

Art.6. La Giuria di Esperti

La giuria sarà composta da fotografi professionisti e rappresentanti del mondo della comunicazione, della cultura e della formazione professionale di settore quali:

- **PINO MIRAGLIA**: Fotografo, Regista e operatore culturale.

Formatosi nell'ambito del teatro di ricerca e di figura degli anni '80 nel ruolo di attore e datore luci, comincia nel 1989 ad occuparsi di immagine e comunicazione visiva come fotografo e regista. Per tutti gli anni '90 si dedica principalmente alla fotografia di spettacolo e alla fotografia sociale.

A metà degli anni '90 è testimone oculare del fermento musicale che si respira a Napoli con il movimento Posse e gli Almamegretta, da qui l'idea per la mostra iconografica *“Napoli Cover: dagli Showmen a gli Almamegretta”*.

Partecipa a molti progetti editoriali sulla musica e l'arte. Fornisce immagini per la pubblicità e l'editoria. Presenta alcune sue personali fotografiche e partecipa a varie collettive di arte visiva.

Nel 1996 con altri artisti dà vita all'Associazione culturale 180° Meridiano e nel 2000 fonda “camerachiaraimage”, un progetto che si occupa di promuovere e diffondere la fotografia e l'immagine d'autore a Napoli. Con camerachiaraimage è promotore di molti progetti fotografici legati al sociale e alla musica (Immaginapoli, Corpi Musicali, Uguali/Diversi, 10 Fotografi per la pace, La Piazza trasognata, Gli occhi della musica, Jazz to Jazz) Dal 2005 al 2010 è fotografo ufficiale di svariati eventi musicali (Ethnos, Una Provincia in Jazz, One Love Peace for kids, Divino Jazz Festival) e documenta le tre edizioni dei “Teatri della Legalità. Nel corso della sua attività ha tenuto e tiene corsi di fotografia e laboratori di drammatizzazione di testi attraverso l'uso di linguaggi non verbali. Attualmente documenta gli eventi legati allo spettacolo, alla cultura e al sociale. È ideatore e art director di Movimenti per la Fotografia.

- **FRANCESCO CITO**: Francesco Cito è nato a Napoli nel 1949, ora vive e lavora a Milano. La sua carriera ha inizio nel 1972 a Londra, dove inizia a dedicarsi alla fotografia. Dal 1975 diventa foto-giornalista freelance, collabora per il Sunday Time Magazine, ottenendo la sua prima copertina col servizio “La mattanza, sull'antico modo di pescare i tonni in Sicilia”. Nel 1980, dopo l'invasione sovietica, è uno dei primi fotoreporter che raggiunge clandestinamente

l'Afghanistan, viaggiando a piedi per 1200 chilometri con vari gruppi di guerriglieri. Qui ritornerà nel febbraio 1989 come corrispondente de Il Venerdì di Repubblica per documentare il ritiro dell'esercito sovietico. Tra la fine del 1982 e l'inizio dell'anno successivo è a Napoli per un servizio sulla camorra, pubblicato in tutto il mondo. Dal 1983 al 1989 è, in varie riprese, sul fronte libanese come corrispondente del giornale Epoca. Nello stesso periodo inizia a recarsi anche in Palestina per riportare le condizioni del popolo palestinese all'interno dei territori occupati. La sua presenza nei "luoghi caldi" prosegue in occasione della Guerra del Golfo: sulle pagine de Il Venerdì di Repubblica documenta nell'agosto del 1990 l'arrivo dei soldati americani in Arabia Saudita dopo l'invasione del Kuwait, nonché le fasi successive della guerra. In Italia alterna reportage sulla mafia e su fatti di attualità con lavori su eventi particolari quali il Palio di Siena. Nel 1995 e nel 1996 il World Press Photo Contest gli conferisce il Primo premio per i servizi Matrimoni napoletani (1995) e Siena, il Palio (1996). Nel 1997 la Città di Atri gli conferisce il premio per l'impegno sulla Palestina. Oltre che su Il Venerdì di Repubblica, le sue immagini sono apparse in Sette, Corriere della Sera, Epoca, Specchio supplemento della Stampa, Sunday Time Magazine, Observer Magazine, Stern, Bunte, Zeit Magazine, F**aro Magazine, Paris Match, Life. Numerosissime le mostre in Italia e all'estero.

- **AMALIA DE SIMONE:** Giornalista professionista napoletana, specializzata in cronaca nera, giudiziaria e inchieste. Laureata in Giurisprudenza. Due volte vincitrice di riconoscimenti nell'ambito del premio Cronista dell'anno, nel 2004 e nel 2006; finalista nel 2004 in due sezioni del Premio Ilaria Alpi. E' stata ricevuta in Quirinale due volte dai Presidenti della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi e da Giorgio Napolitano. Con Radio Siani, che dirige, ha vinto nel 2012 il premio Giuntella per la libertà di stampa e un riconoscimento per l'impegno civile. Ha lavorato per E-polis, Ansa, RDS, Il Mattino, Current, La storia siamo noi, Crash, Linea Notte, Ansa, RTL, il Venerdì di Repubblica, Narcomafie, Osservatorio sulla camorra. Attualmente realizza video-inchieste per il Corriere della sera-Corriere.it e per la Rai. Le sue inchieste sono state citate nei libri La Deriva, di Gian Antonio Stella, e Chi comanda Napoli. E' coautrice del saggio Novantadue, l'anno che cambiò l'Italia.

- **RAFFAELE SAVONARDO:** Docente "Teorie e Tecniche della Comunicazione" e "Comunicazione e Culture Giovanili" presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. È Segretario Generale e membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS). Coordina l' Osservatorio Giovani (OTG) a Napoli e provincia ed è coordinatore artistico di F2 Radio Lab, la radio dell'Ateneo Federico II. Tra le sue pubblicazioni: Cultura senza élite. Il potere simbolico a Napoli nell'era Bassolino (Napoli 2003); Musicman_Machine. Arte e nuove tecnologie nell'era digitale (Napoli 2004); Figli dell'incertezza. I giovani a Napoli e provincia (Roma 2007); Sociologia della Musica. La costruzione sociale del suono, dalle tribù al digitale (Torino 2010).

- **MARIO GELARDI:** Autore e regista teatrale. Ha partecipato all'edizione 2010 del "Napoli teatro festival Italia" con lo spettacolo *La città di fuori*, tratto dal libro *La città perfetta*, di Angelo Petrella. Premio Olimpici del Teatro come miglior novità italiana per *Gomorra* scritto con Roberto Saviano. Premio Enriquez per il teatro di impegno civile. Premio Girulà 2007 come miglior autore e premio Ustica per il teatro 2005 per *Quattro*, scritto con Giuseppe Miale di Mauro. Premio Flaiano 2002 con *Malamadre*, testo attualmente in scena a Praga con il titolo di *Zlomatka*. È stato direttore artistico della rassegna "Teatri della legalità". Ha curato l'antologia *La ferita. Racconti per le vittime innocenti di camorra*, con cui ha vinto il premio Elsa Morante, speciale Nisida. Ha partecipato a diverse antologie e ha pubblicato il suo primo

romanzo *Liberami dal male* con la prefazione di Roberto Saviano, edito da Ad est dell'equatore. Nel settembre 2011 fonda, insieme ad altre dieci persone, la casa editrice "Caracò", con la quale ad oggi ha edito 14 libri.

- **CIRO FUSCO**: Fotoreporter, inviato speciale dell' Agenzia Ansa, giornalista professionista. Dal 1992 produce per l'Ansa servizi fotografici su tutti gli eventi campani di rilievo nazionale seguendo in particolar modo vicende ed avvenimenti legati al disagio sociale ed alla cronaca nera. Nel 1998, per le immagini fotografiche della tragedia di Sarno vince, per la sezione Agenzie di Stampa, il Premio Giornalistico "Ischia". Numerosi i suoi reportage su scene di grandi cataclismi tra i quali lo tsunami in Thailandia, il terremoto in Abruzzo e le inondazioni nel Messinese. Dall' Iraq documenta l'insediamento delle truppe italiane a Nassirya e la strage dei carabinieri della base " Maestrale". Nel febbraio 2011 segue l'esodo dei profughi dalla Libia in territorio tunisino e la partenza dei barconi della speranza da Zarzis per Lampedusa. Da settembre a ottobre del 2011 e' in Libia dove produce reportage sull'assedio a Gheddafi da parte dei ribelli. Tra i grandi eventi coperti per l'Ansa le olimpiadi del 2008 di Pechino ed i mondiali di Calcio del 2010 in Sud Africa. Ha pubblicato due libri fotografici: "Il centro (immagini fotografiche del Centro direzionale di Napoli) e "Auti Nostro" (Foto e storie del calcio giocato in strada)

Art.7 Criteri di valutazione

Le singole opere fotografiche verranno esaminate dalla Giuria in base ai seguenti criteri di valutazione:

- **Coerenza del progetto**
- **Originalità interpretativa**
- **Composizione**
- **Capacità comunicativa rispetto al tema assegnato**

La valutazione finale verrà calcolata in base a:

- Voto della **Giuria**, equivalente al **60%** (assegnando un punteggio ai 4 criteri di valutazione)
- Voto del **Pubblico**, equivalente al **40%** (l'**ALBUM** con il maggior numero di voti sul sito www.radiosiani.com)

I concorrenti con la votazione più alta vinceranno i premi in palio.

La Giuria sceglierà a suo **insindacabile giudizio** i **2 PROGETTI FOTOGRAFICI** vincitori, secondo criteri di valutazione descritti.

Art. 8. Premi

PREMIO IN PALIO:

Gli autori dei **DUE PROGETTI VINCITORI** beneficeranno di:

- **1 soggiorno** di 2 giorni ospiti del **CONSORZIO COOPERATIVE ABN** (comprensivo di 2 cene e due pernottamenti presso l'**OSTELLO LA TANA LIBERA TUTTI di Cannara – Perugia**); *
- **1 soggiorno** di 2 giorni ospiti presso **VIVA LO RE' Osteria Camere Enoteca di Ercolano-Napoli** (comprensivo di 2 cene, due pernottamenti e colazione offerta dal **Bar SeiPuntoOtto di Ercolano**). *

Inoltre ai **2 VINCITORI** sarà data la possibilità di **ESPORRE I 2 LAVORI** all'interno delle attività di "Movimenti per la Fotografia".

*Nel caso di vincita di minore, quest'ultimo dovrà essere accompagnato da un genitore.

Art. 9. Condizioni relative al materiale pervenuto (nel **SOLO PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL CONTEST.**)

I lavori presentati per la partecipazione al contest rimangono di proprietà degli autori ma essi potranno essere usate dal Comitato Organizzatore durante tutto il periodo del contest.

I partecipanti quindi autorizzano il C.O. a poter utilizzare i lavori o le singole immagini, sui siti del C.O. e su l'eventuale materiale pubblicitario inerente al contest senza nulla a pretendere.

L'autore sarà sempre citato.

Il Comitato Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per i progetti mai pervenuti.

Art. 10. Responsabilità

Mediante l'iscrizione, il partecipante rinuncia irrevocabilmente ad ogni pretesa e/o azione, richiesta e/o rivalsa nei confronti del Comitato Organizzatore, sollevandoli sin d'ora da ogni responsabilità in merito presente o futura.

Ogni partecipante dovrà dichiarare, sotto sua responsabilità, di essere il legittimo proprietario ed autore delle foto presentate. Ogni partecipante dichiarerà altresì di essere in possesso di liberatoria per eventuali foto di persone e volti, secondo normativa vigente in materia.

Ogni partecipante al contest solleva Facebook, Twitter e Google Plus da qualsiasi responsabilità.

Il contest fotografico non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook, Twitter e Google Plus né associata a Facebook, Twitter e Google Plus.

Ogni partecipante sta fornendo le sue informazioni al Comitato Organizzatore e non a Facebook, Twitter e Google Plus.

Art.11. Casi di inammissibilità alla partecipazione

Non saranno prese in considerazione le iscrizioni:

- **pervenute oltre il termine;**
- **con modalità di presentazione diverse dalla posta elettronica;**
- **priva dei requisiti contenuti nell'art. 4.**

Non sono ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, solarizzazioni, filtri digitali, salvo lievi correzioni di colore, contrasto o esposizione.

E' assolutamente vietato presentare foto pornografiche o pedopornografiche, o in contrasto con le leggi vigenti, che comporterebbero l'immediata segnalazione alle Autorità competenti.

Art. 12 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs. 196/03 si informa che i dati personali forniti e raccolti nonché le fotografie consegnate all'organizzazione potranno essere utilizzati per i fini previsti dal presente concorso e per eventuali successive manifestazioni legate al concorso. Le opere inviate non verranno quindi restituite e potranno essere mostrate e pubblicate per scopi culturali e didattici senza fini di lucro. In tale caso, verrà sempre menzionato il nome dell'autore.

Il partecipante dà il proprio consenso con l'invio delle proprie immagini.

Le foto potranno essere pubblicate sui siti web, sulle riviste degli organizzatori. Ai sensi dell'art. 13 del Codice sulla Privacy (D. Lgs. 196/2003), i dati richiesti dal presente bando di concorso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici nel pieno rispetto della normativa su indicata e degli obblighi di riservatezza ai quali sono tenuti i soggetti pubblici.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione delle condizioni esposte nei punti del presente bando e di tutte le clausole previste, nessuna esclusa.

La proprietà intellettuale delle immagini rimane a capo dell'autore. Ogni partecipante garantisce di aver ottenuto l'assenso per la partecipazione al presente concorso, per le foto che ritraggono persone e/o cose per cui tale assenso è necessario. Ciascun autore garantisce di essere titolare di tutti i diritti di utilizzazione dell'opera e di ogni suo componente e assicura che i contenuti della stessa sono nella sua disponibilità e non violano le leggi o i regolamenti vigenti o i diritti di terzi e in particolare il diritto d'autore, il diritto all'immagine, i segni distintivi e i brevetti per invenzioni industriali. Ciascun autore assicura altresì che l'opera non presenta contenuti a carattere diffamatorio e solleva l'organizzazione da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.